

Meer werkgeluk ontwikkelen met Insights Discovery

Wanneer je kiest voor een geluksstrategie met Insights Discovery, investeer je in jezelf en je team en krijgen jullie een praktische tool in handen om beter met elkaar samen te werken.

Het ontwikkelen van jullie geluksstrategie is erop gericht je verder te helpen naar meer werkgeluk. Door Insights Discovery te gebruiken als basis voor de vijf geluksleutels Gezond leven, Eigen leiderschap nemen, Lol hebben in wat je doet, Uitgaan van je eigen kwaliteiten en Keuzes maken, ontwikkel je succesvolle manieren hoe om te gaan met verandering. Daarbij leer effectiever te communiceren en zal je ook als team productiever gaan werken. Dat alles draagt bij aan meer geluk op de werkvloer en vice versa!



Ontwerp jullie geluksstrategie als team!

Je haalt doorgaans het meest uit je profiel als het een onderdeel vormt bij coaching, team- en/of leiderschapsontwikkeling.

In onze workshop **Ontwerp je geluksstrategie** ga je met je team én individueel, een geluksstrategie ontwikkelen met als basis het Insights Discovery profiel. Deze gaat jullie nu en in de toekomst helpen bij diverse onderwerpen zoals communicatie verbeteren, conflicten aanpakken en om elkaars unieke bijdragen meer te waarderen en benutten.



Insights Discovery Profiel

Het Discovery profiel vormt een belangrijk onderdeel van jouw geluksstrategie. Het legt uit welke voorkeuren je hebt in jouw denken en doen. Door dit zelfinzicht te gebruiken in het ontwikkelen van jouw geluksstrategie wordt je gelukkiger in je werk op allerlei gebieden zoals samenwerken, communiceren en effectiever werken.



Zo werkt het

Je vult een online vragenlijst in. Aan de hand hiervan wordt een profiel opgesteld dat volledig is toegespitst op de persoon. In het profiel kunnen de volgende onderdelen worden opgenomen:

- Persoonlijke stijl, interactie met anderen en besluitvorming
- Sterke en zwakke punten
- Jouw waarde voor het team
- Managementstijl
- Barrières voor effectieve communicatie
- Hoe je graag wordt aangestuurd
- Verkoopkwaliteiten
- Hoe jij bij voorkeur communiceert
- Strategieën voor interacties met tegengestelde typen
- Suggesties voor jouw ontwikkeling

Inzichten die blijven hangen

Insights Discovery gebruikt een kleurentaal die gemakkelijk te begrijpen en te onthouden is. Zo kun je de Discovery terminologie blijven gebruiken in je dagelijks leven. Dit is cruciaal op momenten van conflict, nieuwe teamdynamiek of veranderingen in leiderschap.

De kleuren

Insights Discovery is een eenvoudig en toegankelijk kleurenmodel dat vier kleuren gebruikt. Iedereen heeft alle vier de kleuren in zich; de combinatie van deze maakt ons uniek. De meeste mensen hebben een of twee voorkeurskleuren. Deze voorkeurskleuren verwijzen naar gedragseigenschappen die we meestal het liefst of gemakkelijkst laten zien. Het kleurenmodel geeft inzicht in jezelf en anderen.

Vurig Rood

Dit is een sturende en resultaatgerichte kleur. Mensen die veel Rood gebruiken laten een sterke vastberadenheid zien waarmee ze interacties met anderen beïnvloeden.

Stralend Geel

Deze kleur straalt enthousiasme uit en nodigt uit om mee te doen. Mensen die veel Geel gebruiken genieten doorgaans van het gezelschap van anderen en willen graag overal bij worden betrokken.

Zacht Groen

Mensen met een sterke voorkeur voor Groen houden alles wat ze zien tegen het licht van hun waarden en van wat voor hen belangrijk is. Ze gaan vaak op zoek naar harmonie en betekenisvolle relaties.

Helder Blauw

Met als innerlijke drijfveer het verlangen om de wereld om hen heen te doorgronden, willen mensen met een Blauwe voorkeur graag over juiste en volledige informatie beschikken voordat ze een beslissing nemen.

